

MASTERSTUDIO DESIGN

Mit dem «Masterstudio Design» bietet die Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW einen Masterstudiengang in Design an, in dem sich Gestalterinnen und Gestalter aus unterschiedlichen Designdisziplinen, den Bildenden Künsten und verwandten Wissenschaften neue Perspektiven für den professionellen Werdegang legen.

Im Austausch mit Mentorierenden und Professionals übersetzen sie Aspekte der Forschung, der Kritik, der Ökonomie, der Technik und der Kultur in prospektive Handlungsfelder der Gestaltung.

«Masterstudio Design» gliedert sich in vier Studios und ermöglicht die Vertiefung von Interessen und Fähigkeiten in einem transdisziplinären Curriculum. Studierende aller Studios nehmen teil am gemeinsamen Programm mit den disziplinübergreifenden Kernmodulen. Das Projekt- und Vertiefungsmodul sowie die Master-These werden in den jeweiligen Studios durch die beteiligten Institute spezifisch begleitet und ausgestaltet.

STUDIO FASHION DESIGN

Das vertiefende Master-Programm Studio Fashion Design basiert auf dem integrierenden Modebegriff von «Doing Fashion». Doing Fashion begreift Mode als zeitgenössische kulturelle Praxis, die gesellschaftliche Veränderungen spiegelt, hinterfragt und mit einem ganzheitlichen Anspruch vorantreibt. In Kooperation mit dem Institut Mode-Design fokussiert das Studio auf Methoden des Knowledge of Making und auf Embodied Knowledge: Formen des impliziten Wissens, die über das gestalterische Experiment, die Aneignung von Handwerkstechniken sowie über Körperarbeit erworben werden. Zudem wird unter dem Ansatz Look Therapy individuelles Auftreten als komplexes Zusammenspiel von Sehen und Gesehen werden untersucht. Mit dem Ziel, erfolgreich im internationalen Markt agieren zu können, wird durch kritische Reflexion des bestehenden Modesystems und in Kooperation mit der Textilindustrie die radikal eigene Vision theoretisch verortet und zur gestalterischen Wirklichkeit. Mentoriert von Dozierenden des Instituts Mode-Design und begleitet von renommierten Gästen und Kritikern, erarbeiten die Studierenden in der Master-These ab dem zweiten Semester eine vollständige Kollektion inklusive Accessoires. Die Kollektion wird mit der jährlichen «Graduate Show» in einem internationalen Rahmen gezeigt. Sie schafft eine hohe Sichtbarkeit und fördert das professionelle Netzwerk. Die interdisziplinäre Zusammenarbeit wird explizit gefördert. So gibt es die Möglichkeit die Master-These im Team zu absolvieren – etwa wenn eine spätere gemeinsame Label-Gründung angedacht ist.

Bewerberinnen und Bewerber für das Studio Fashion Design verfügen über einen Hochschulabschluss in Modedesign, Textildesign, Kostümdesign oder eines verwandten Fachbereichs.

Nähere Informationen zum Studiengang, zu den Zulassungsbedingungen und zur Anmeldung finden Sie unter masterstudiodesign.ch.

Fact Sheet: STUDIO FASHION DESIGN

Art Studiengang:	Masterstudiengang in Design
Name Studiengang:	Masterstudio Design Studio Fashion Design
Träger:	Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Hochschule für Gestaltung und Kunst Institut Integrative Gestaltung Masterstudio, in Kooperation mit dem Institut Mode-Design
Aufnahmeverfahren:	Zweimal jährlich (15. März, 15. Juli)
Anzahl Studierender:	Max. 5 Studierende pro Jahr
Studierende:	Schweiz und international
Studienangebot:	Vollzeit (3 Semester)
Studienzeiten:	Montag bis Freitag zwischen 09.15h und 18.00h, ausnahms- weise bis 22.00h. Selbststudium: i.d.R. zwei Tage pro Woche
Studienbeginn:	Einmal jährlich, Woche 38 (Herbstsemester)
Semestergebühren:	CHF 700 für Schweiz und EU Raum CHF 5'000 übriges Ausland
Weitere Studienkosten:	Zwischen CHF 3'500 und 5'500 für Lehrmittel, Studienreisen und Material im 1. und 2. Semester. Zwischen CHF 8'000 und 10'000 im Rahmen der Master-Thesis. (Richtwerte)
Abschlussgrad:	Master of Arts in Design FHNW in Fashion Design
Credits:	90 ECTS
Unterrichtssprache:	Deutsch und Englisch, CEFR Niveaustufe B2
Leitung Studio:	Prof. Priska Morger, Prof. Kurt Zihlmann
Leitung Studiengang:	Prof. Armin Blasbichler